



# **Servicios de Capacitación LATAM**

## **GRC – Gobierno, Riesgo y Cumplimiento**

### **Formación Virtual**

**Versión 2.0**

**2020**



**Now,  
for tomorrow**

Estimado Cliente:

Es un placer para Baker Tilly presentarle nuestro programa de formación en GRC - Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, que se ha desarrollado al amparo de un conjunto de estándares internacionales y de las prácticas emitidas por el Open Compliance and Ethics Group (OCEG), así como nuestra experiencia y liderazgo en proyectos de GRC en LATAM.

Nuestros cursos están en las modalidades presencial y virtual, para el propósito de este documento, hemos incluido los cursos en nuestra aula virtual.

No deje de visitar nuestro portal [www.GRCtotal.com](http://www.GRCtotal.com), donde entre otros encontrará el calendario de la semana de formación para las diferentes regiones de LATAM.

Agradecemos su amable invitación y confiamos en que los términos de esta propuesta de servicios sean de su conformidad

**Baker Tilly**  
**GRC Latinamerican Committee**



**Great  
Futures**

Now, for tomorrow

---

## Contenido

<b>1</b>	<b>Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Enfoque metodológico</b> .....	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Contenido de la Capacitación</b> .....	<b>7</b>
3.1	Curso de fundamentos de GRC .....	7
3.2	Curso de profesional en GRC - GRCP .....	8
<b>4</b>	<b>Examen de certificación GRC</b> .....	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Acerca de Baker Tilly International</b> .....	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>Inversión</b> .....	<b>11</b>
<b>7</b>	<b>Servicios de consultoría GRC</b> .....	<b>12</b>
<b>8</b>	<b>Términos</b> .....	<b>13</b>
<b>9</b>	<b>Contactos</b> .....	<b>15</b>

## 1 Introducción

“El acrónimo GRC es una referencia abreviada del conjunto de capacidades críticas que tienen que operar juntas para lograr el Desempeño Basado en Principios. GRC denota gobierno, gestión del riesgo y cumplimiento, pero significa mucho más que estos términos simplemente reunidos en un acrónimo. Es importante recordar que las organizaciones han sido gobernadas, y el riesgo y el cumplimiento ha sido gestionado, por un largo tiempo - GRC no es nada nuevo. No obstante, muchas de estas organizaciones no han enfocado estas actividades con madurez, o estas actividades no se soportan entre sí para mejorar la probabilidad de lograr los objetivos organizacionales.

Esto hace de GRC, tal como la entendemos hoy en día, un concepto totalmente revolucionario. En una organización con visión de futuro, GRC es visto como un conjunto bien coordinado e integrado de todas las capacidades necesarias para apoyar el Desempeño basado en Principios en todos los niveles de la organización. GRC no sobrecarga al negocio, lo apoya y lo mejora.

La integración de las capacidades no significa la creación de un mega-departamento de GRC y acabar con los enfoques descentralizados o programáticos para la gestión de riesgo y cumplimiento. Tampoco implica el uso de un solo sistema de tecnología de GRC. Más que eso, se trata de establecer un modelo que asegure que las personas pertinentes reciben la información correcta y apropiada de manera oportuna, que se establecen los objetivos adecuados, y que las acciones adecuadas y controles necesarios abordan la incertidumbre y se actúa con integridad. Cuando las actividades de negocios operan en silos frente a su propia información, que se mantiene separada, es altamente probable que se establezcan objetivos erróneos o contraproducentes, se seleccionen estrategias sub-óptimas y no se optimice el desempeño.”<sup>1</sup>

El enfoque propuesto es una oportunidad extraordinaria para formar competencias en las personas, que apoyen a la organización al desarrollo de sus capacidades de madurez de GRC para el logro del Desempeño Basado en Principios.

---

<sup>1</sup> Ver el Modelo de Capacidad de GRC - OCEG

## 2 Enfoque metodológico

La capacitación está diseñada con una mezcla de exposiciones, talleres y ejercicios que le permiten al participante identificar el marco de conceptos del sistema de GRC, de los componentes del modelo de capacidad, de los niveles de madurez y de las prácticas requeridas para su implementación en un proyecto integral.

Cada uno de los cursos habilita una capacidad de entender el enfoque de un proyecto orientado a la optimización de diferentes proyectos relacionados con el Sistema de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento – GRC, y por ende de sus acciones de desempeño, riesgo o control frente a las funciones estratégicas, tácticas y operativas de la organización.

Igualmente, potencian la capacidad de identificar las prácticas, procesos y tecnologías necesarias para avanzar en la madurez de un proyecto específico de GRC y sus componentes, con base en el material que se aporta como base de estudio en cada uno de los cursos.

Sobre la base de nuestra metodología conocida como GRCMAX®, el sistema de cursos virtuales se articula de manera sistémica, permitiendo un proceso de formación que orienta la articulación de conceptos, bases y diferentes marcos de referencia, con criterios y talleres que lo hacen posible, esto con el fin de formar las competencias necesarias para llevar a cabo cualquier proyecto de GRC:

- Estudio de Caso base común que se aplica y desarrolla de manera transversal a lo largo de todos los cursos.
- Estructuras comunes de alineación normativa de las prácticas
- Aplicación de la solución GRCMaX para la identificación de brechas
- Alineamiento transversal con el Modelo de Capacidad de GRC

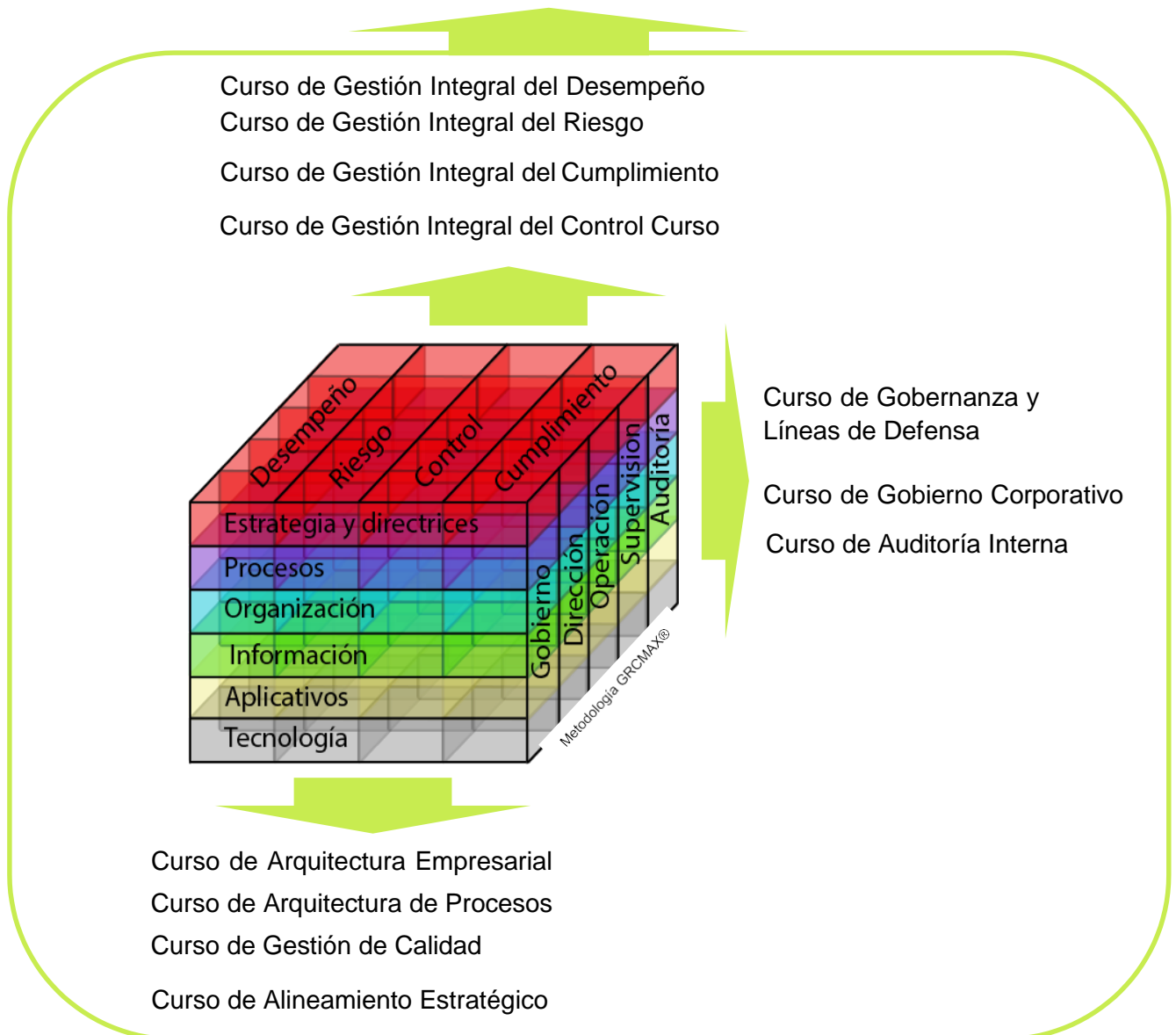


Now,  
for tomorrow

## ESTRUCTURA ORDENADA Y SISTEMICA DE LOS CURSOS VIRTUALES

Curso de Fundamentos de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento.

Curso de Profesional de GRC – GRCP



### 3 Contenido de la Capacitación

#### 3.1 Curso de fundamentos de GRC

Las prácticas de GRC son un elemento clave para el desarrollo del desempeño basado en principios, entendido como el logro de los objetivos confiables abordando la incertidumbre y actuando con integridad. Esto por cuanto GRC no es sólo un acrónimo que significa Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, es, en verdad un concepto esencial en una organización en tanto tiene la importante tarea de alinear, integrar y orquestar el gobierno, gestión y aseguramiento del desempeño, riesgo, control y cumplimiento de una organización, basado y mediante las condiciones de la arquitectura empresarial.

Se aprende el entendimiento, significado, alcance y contenido de la perspectiva del desempeño basado en principios, y su aplicación por medio de un modelo de GRC, los elementos y las bases de alineación de la perspectiva de la arquitectura empresarial, y las condiciones que impone la perspectiva de la gobernanza, a partir del criterio de gobierno y las tres líneas de defensa.

El curso virtual de fundamentos de GRC enseña, a partir de las perspectivas vistas, los elementos de articulación, los niveles de maduración, las distintas bases y enfoques y los sistemas que pueden conformar un proyecto de GRC integrado, mediante textos, talleres, videos y material de apoyo.

Contenidos Temáticos	Elementos de aprendizaje
<p><b>Presentación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizaciones</li> <li>▪ Recursos</li> </ul> <p><b>Marco conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Origen de los conceptos y definiciones</li> <li>▪ Desempeño Basado en Principios</li> <li>▪ Arquitectura Empresarial</li> <li>▪ Enfoque del Aseguramiento</li> </ul> <p><b>Bases de integración</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metodología de Integración</li> <li>▪ Modelos de Madurez</li> </ul>	<p>Entender los elementos conceptuales que conforman el GRC</p> <p>Entender los conceptos básicos del Desempeño Basado en Principios, la Arquitectura Empresarial y Las Tres Líneas de Defensa.</p> <p>Establecer una base de integración y orquestación de los proyectos de GRC</p> <p>Aplicar y desarrollar acciones de mejoramiento continuo en la empresa, basado en una estructura integrada de conocimientos y aplicaciones de GRC.</p>

### 3.2 Curso de profesional en GRC - GRCP

El curso se orienta a aportar los elementos necesarios para alinear, diseñar, planificar e implementar, de manera eficiente, un proyecto de GRC Integrado en su organización, a partir de las prácticas de un Modelo de Capacidad de GRC.

Por medio de videos, talleres, ejercicios y evaluaciones, el participante aprenderá cómo definir una estrategia integrada de GRC con los componentes, elementos y prácticas de un Modelo de Capacidad, de manera que pueda integrar la arquitectura empresarial; mejorar el desempeño corporativo; fortalecer los procesos del core del negocio, y mejorar el uso de la tecnología para soportar la integración del gobierno, la gestión y el aseguramiento del desempeño, los riesgos y el cumplimiento. Este curso, también, le aporta una base de crecimiento profesional al potenciar las credenciales de formación, siempre que se tome el examen de certificación como Profesional de GRC, ofrecido por nuestra organización asociada GRC Certify y OCEG.

<b>Contenidos Temáticos</b>	<b>Elementos de aprendizaje</b>
<p><b>Conocimientos generales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción a OCEG/ Certificados de GRC de OCEG</li> <li>▪ Introducción al Modelo de Capacidad de GRC</li> <li>▪ Componentes y Elementos</li> </ul> <p><b>Comprender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contexto Externo / Contexto Interno</li> <li>▪ Cultura / Partes interesadas</li> </ul> <p><b>Alinear</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dirección / Objetivos</li> <li>▪ Identificación / Evaluación / Diseño</li> </ul> <p><b>Ejecutar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Controles / Políticas</li> <li>▪ Comunicación / Educación / Incentivos</li> <li>▪ Notificación / Indagación / Responder</li> </ul> <p><b>Examinar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monitoreo / Aseguramiento / Mejoramiento</li> </ul> <p><b>Estrategia y Examen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategia GRC</li> <li>▪ Preparación al examen como Profesional de GRC</li> <li>▪ Preguntas y respuestas de ejemplo del examen GRCP</li> <li>▪ Diapositivas, gráficos y ejercicios</li> <li>▪ Certificados de GRC de OCEG</li> </ul>	<p>Desarrollar un plan estratégico de GRC.</p> <p>Comprender las prácticas y subprácticas que deben aplicarse en un proyecto de GRC</p> <p>Entender, definir y mejorar la cultura organizacional en lo relacionado con el desempeño, el riesgo y el cumplimiento.</p> <p>Implementar ágil, efectiva y eficientemente un proceso de GRC para el desarrollo de un proyecto específico.</p> <p>Motivar e inspirar conductas deseadas por medio de prácticas que desarrollan el Desempeño Basado en Principios.</p> <p>Entender el rol de la tecnología y los procesos en los proyectos de GRC y su alineación con la intención del negocio.</p> <p>Desarrollar la supervisión y el mejoramiento continuo de las actividades de GRC a través de métricas y mediciones.</p>



## 4 Examen de certificación GRC

Le abre el camino para ser un prestigioso profesional de GRC, nutriendo sus credenciales y abriendo nuevos frentes de oportunidad.

El examen puede ser presentado en inglés o español y consiste en 100 preguntas de elección múltiple o Verdadero / Falso.

La certificación como Profesional en GRC (GRCP) la emite directamente GRC Certify, organización encargada de certificar y llevar registro de los GRCP a nivel global.

Esta certificación cubre un periodo anual y se logra mediante la presentación de un examen.

Si la persona considera necesario el entrenamiento, deberá tomar los cursos de Fundamentos de GRC y Profesional en GRC – GRCP.

## 5 Acerca de Baker Tilly International

Como una organización global de US\$3.6bn, con firmas-miembro en más de 145 territorios, contamos con la medida para cumplir sus necesidades con la agilidad suficiente para ayudarlo a estar un paso por delante de las circunstancias.

Cuando elige trabajar con una firma-miembro de Bakertilly, elige una firma que cree en el poder de las grandes relaciones, las grandes conversaciones y los grandes futuros.

Lo conocemos personalmente, y valoramos nuestra relación. No tenemos miedo a tener las conversaciones de mañana, hoy; acogiendo las oportunidades que nos presenta el futuro.

“Now, for tomorrow” para nuestros clientes

Con nuestros clientes creamos experiencias con un sentido, que les permitan resolver sus problemas más apremiantes y acoger nuevas oportunidades. La relación con nuestros clientes es genuina. Entendemos su mundo, hoy; y damos puntos de vista que den forma a su mañana.

Los miembros de nuestra red colaboran entre sí sin descanso, para servir a nuestros clientes alrededor del mundo.


“Now, for tomorrow” para nuestra gente

Nuestra profesión es dinámica y nuestra red y miembros son innovadores y están en permanente crecimiento. Esto da a los miembros de nuestro equipo oportunidades gratificantes en cada etapa de su carrera.


“Now, for tomorrow” para nuestra comunidad y nuestra profesión

Nos establecemos en las comunidades donde vivimos y trabajamos, haciendo la diferencia para las futuras generaciones. La influencia global de nuestra red nos convierte en defensores sobresalientes de nuestra profesión.


### Perfil Global




**US\$3.6bn**  
Ingresos  
combinados  
globales. 6.5%  
aumento respecto a  
FY17




**145**  
Territorios



**34,713**  
Personal



**126**  
Firmas-miembro



**746**  
Oficinas

[www.bakertilly.global](http://www.bakertilly.global)



## 6 Inversión

El valor de los cursos se presenta a continuación:

No.	Curso	USD\$
1	Fundamentos de GRC	USD 149
2	Profesional en GRC (GRCP) <sub>1</sub>	USD 349

Nota:

1. El Curso de Fundamentos sienta las bases de conocimientos generales.
2. Este curso es base para obtener la Certificación Internacional de Profesional de GRC (GRCP), la cual puede obtenerse mediante la presentación del **Examen de certificación –On Line–** que tiene un **costo de U\$ 399 dólares** + impuestos que no está incluidos en el valor del curso.

## 7 Servicios de consultoría GRC

<p>Prestamos servicios de consultoría de alto valor agregado con especialización en Prácticas Integradas de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC), apoyados en una metodología denominada GRcMaX® con la capacidad para diagnosticar, medir niveles de madurez y desarrollar planes de Optimización del Desempeño, Riesgo, Control y Cumplimiento, integrados con la Arquitectura Empresarial y el Aseguramiento.</p> <p>Nuestra metodología opera sobre soluciones tecnológicas estructuradas para Suites GRC, Arquitectura Empresarial: BPM, BPA y Automatización de Procesos.</p>	<p>We provide consulting services with high added value specialized in Integrated Corporate Governance Practices, Risk Management and Compliance (GRC), based on a methodology denominated GRcMaX® with the capacity to diagnose, measure maturity levels, and develop plans of Performance Optimization, Risk, Internal Control, and Compliance, integrated with the Enterprise Architecture and Assurance.</p> <p>Our methodology operates on a solid technological platform, structured under GRC Suites, as well as Enterprise Architecture Solutions: BPM, BPA and Process Automation.</p>
<p><b>Diagnóstico, diseño e implementación de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modelos Integrados de GRC (Gobierno, Riesgo, Cumplimiento)</li> <li>▪ Gobierno Corporativo</li> <li>▪ Gestión Integral de Riesgos y Controles</li> <li>▪ Auditoría Interna</li> <li>▪ Cumplimiento Normativo</li> <li>▪ Procesos (Arquitectura y Automatización de Procesos)</li> <li>▪ Modelos de Integración y Aseguramiento de Tecnología</li> <li>▪ Modelos de Alineación Estratégica</li> <li>▪ Estándares Internacionales para Reportes Financieros e Integrados</li> <li>▪ Arquitectura Empresarial</li> <li>▪ Gestión de Calidad</li> </ul> <p><b>Capacitaciones</b></p> <p>Brindamos capacitación en todas nuestras áreas de especialización, en particular para fines de la certificación internacional de GRCP con el auspicio de OCEG.</p>	<p><b>Assessment, design and implementation of:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Integrated GRC Models (Governance, Risk, Compliance)</li> <li>▪ Corporate Governance</li> <li>▪ Integral Management of Risks and Controls</li> <li>▪ Internal Audit</li> <li>▪ Normative Compliance</li> <li>▪ Processes (Architecture and Process Automation)</li> <li>▪ Integration and Assurance Models of Technology</li> <li>▪ Models of Strategic Alignment</li> <li>▪ International Financial and Integrated Reporting Standards</li> <li>▪ Enterprise Architecture</li> <li>▪ Quality Management</li> </ul> <p><b>Training</b></p> <p>We also provide training in all our areas of expertise, in particular for the international certification of GRCP with the sponsorship of OCEG and GRC Certify</p>

## 8 Términos

### Declaración Antilavado

El representante legal de **El Cliente** declara bajo la gravedad de juramento con la aceptación de la presente propuesta, que sus recursos no provienen ni se destinan al ejercicio de actividades ilícitas de lavado de dinero, provenientes de éstas, o relacionadas con la financiación del terrorismo. Asimismo, **El Cliente** se obliga a realizar todas las actividades encaminadas a asegurar que todos sus socios, administradores, clientes, proveedores, empleados, etc., y los recursos de estos, no se encuentren relacionados o provengan de actividades ilícitas, particularmente de lavado de activos o financiación del terrorismo.

En todo caso, si durante el plazo de vigencia del contrato, **El Cliente** o alguno de sus administradores o socios llegasen a resultar inmiscuidos en una investigación de cualquier tipo (penal, administrativa, etc.) relacionada con actividades ilícitas de lavado de dinero o financiamiento del terrorismo, o fuesen incluidos en listas de control como las de la ONU, OFAC, etc., **BAKERTILLY** tiene el derecho de terminar unilateralmente por justa causa el contrato, sin que por este hecho esté obligado a indemnizar por algún tipo de perjuicio a **El Cliente**.

### Acuerdo de Confidencialidad

Este documento contiene información que es propiedad de **BAKERTILLY**, incluidos los conceptos metodológicos y de aplicación, que es considerada confidencial y privilegiada. La información es suministrada exclusivamente para estudio de **El Cliente**, para la evaluación del servicio profesional. Por lo tanto, en caso de no ser favorecidos en la adjudicación, no podrá ser utilizado para ningún otro fin y deberán ser devueltos, de acuerdo con los estándares establecidos por la Firma.

Al recibir este documento, **El Cliente** está de acuerdo en mantener la confidencialidad de su contenido, permitiendo el acceso al mismo sólo a personas de la organización que tengan responsabilidad en el citado proceso de evaluación. Igualmente, **El Cliente** se compromete a no copiar, reproducir ni distribuir copia alguna, en parte o en todo de dicha información, sin la previa autorización escrita de **BAKERTILLY**.

Una vez se formalice el proyecto, se firmará un acuerdo de confidencialidad mediante el cual **BAKERTILLY**, se compromete a preservar y mantener en reserva la información recibida de la Entidad.

### Política de Tratamiento de Datos

Con base en los marcos normativos internacionales y locales, que apliquen, nos permitimos comunicarle que hemos recopilado información comercial y personal de su empresa luego de ser provista por ustedes, la cual se encuentra en nuestra base de datos que cuenta con mecanismos de seguridad de la información. En caso de que la presente propuesta no sea aceptada y desee que dicha información sea eliminada de nuestras bases de datos, les solicitamos que nos lo hagan saber de manera expresa.

Baker Tilly hará el siguiente uso de la información que reposa en nuestras bases de datos para:

- Informar sobre actualizaciones, mejoras o nuevos servicios
- Evaluar el desempeño de Baker Tilly en la prestación de nuestros servicios y medir el nivel de satisfacción
- Informar sobre eventos académicos relacionados con el objeto del contrato a celebrar
- Remitir boletines informativos sobre actualidad normativa y empresarial relevante

Con la aceptación de la presente propuesta, entendemos su aprobación al tratamiento de datos. En caso contrario, agradecemos comunicárnoslo.

### **Últimas Notas**

Por favor note que la presente propuesta incluye únicamente los servicios contemplados en la misma. En caso de requerirse servicios adicionales, estos serán objeto de un segundo acuerdo por separado antes de iniciar los mismos. Cualquier cambio o modificación de los términos y contenido de esta propuesta debe hacerse por escrito y firmado por ambas partes.

## 9 Contactos

**Ricardo Vásquez Bernal**

Socio Director - Colombia  
Líder del Comité de GRC para Latam  
Director de Servicios de GRC  
Calle 90 No. 11A – 41 - Bogotá T: +57  
(1) 616 7788  
[rvasquez@bakertillycolombia.com](mailto:rvasquez@bakertillycolombia.com)

**Norberto Saraceni**

Socio – Argentina  
Líder de Servicios de GRC en  
Argentina  
Av. Corrientes 311 - Piso 7º Buenos  
Aires - C1043AAD T: +54 11 5352  
2400  
Fax: +54 11 5235 3537  
[nsaraceni@bakertillyargentina.com](mailto:nsaraceni@bakertillyargentina.com)

**John Milner**

Socio - México  
Líder de Servicios de GRC en México  
T: +52 (55) 6821 3085  
M: +52 1 (55) 60090377  
Torre Prisma Ave. Insurgentes Sur  
1647  
Col. San José de Insurgentes,  
Delegación Benito Juárez, Ciudad de  
México  
C.P. 03900  
[jmilner@bakertillymexico.com](mailto:jmilner@bakertillymexico.com)

**Marcelo Kirsinger Andrés Magna G.**

Socios - Chile  
Líderes de Servicios de GRC en Chile  
T: +56 2 3679450  
T: +56 32 218 8530  
Padre Mariano 272, oficina 602  
Providencia – Santiago  
T: + 56 2 23679450  
[amagna@bakertillychile.cl](mailto:amagna@bakertillychile.cl)  
[mkirsinger@bakertillychile.cl](mailto:mkirsinger@bakertillychile.cl)

**Manuel Saco Socio - Perú**

Líder de Servicios de GRC en Perú  
Baker Tilly Perú Ltda, Lima Calle  
Germán Schreiber N° 283 San Isidro  
Lima Perú  
T. +51 1206 6700 F. +51 1206 6700  
[msaco@bakertillyperu.com.pe](mailto:msaco@bakertillyperu.com.pe)

**Pedro Chalas****William Martínez**

Socios – R. Dominicana Santo Domingo  
Calle Fernando Escobar Hurtado #8  
Ensanche Serralles  
Santo Domingo – R. Dominicana T. +1 (809)  
621 3306  
F. +1 (809) 732 7018  
[pedro.chalas@bakertillyrd.com](mailto:pedro.chalas@bakertillyrd.com)  
[william.martinez@bakertillyrd.com](mailto:william.martinez@bakertillyrd.com)

**Alexandre Labetta**

Socio - Brasil  
Líder de Servicios de GRC en Brasil  
T: +55 11 51022510  
Rua Arizona 1349, 1 Andar - Brooklin Sao  
Pablo [alexander.labetta@bakertilly.com.br](mailto:alexander.labetta@bakertilly.com.br)

**Dolly E. Díaz B.**

Abaco Public Accountants, Dr. César López  
Moreira  
451 c/ Av. Aviadores del Chaco Edificio Royal  
Tower  
Piso 3º - CP N° 1766  
Asunción – Paraguay  
[dolly.diaz@abacont.com.py](mailto:dolly.diaz@abacont.com.py)

**Fernando Villazón**

Baker Tilly Bolivia, La Paz Edificio Gamarra  
Sur Planta Baja  
Avenida Sánchez Bustamante  
# 689 entre calles 12 y 13 de Calacoto La Paz  
– Bolivia  
T. +591 277 1239  
[fernando.villazon@villazonmartinez.com](mailto:fernando.villazon@villazonmartinez.com)

**Hernán Sánchez**

Baker Tilly Ecuador Cía. Ltda., Quito Av.  
Amazonas 4600 y Pereira, Edificio Exprocom  
5th Floor Office 502  
Quito – Ecuador  
T. +593 (2) 226 6283  
F. +593 (2) 226 6284  
[hsanchez@bakertillyecuador.com](mailto:hsanchez@bakertillyecuador.com)

**Franklin Noguera**

Baker Tilly Costa Rica. Boulevard Dent, San  
Pedro, San Pedro, 11501.  
San Jose – Costa Rica  
T. +506 (2) 253 3060  
[fnoquera@bakertillycostarica.com](mailto:fnoquera@bakertillycostarica.com)

**Ángela Osorio**

Baker Tilly El Salvador, San Salvador Calle  
1, casa #113  
Colonia La Mascota  
Entre Calle Loma Linda y Calle La Mascota  
San Salvador - El Salvador  
T. +503 2556 0505  
T. +503 2556 1740 / 41  
F. +503 2556 0504  
[angela.osorio@acn.com.sv](mailto:angela.osorio@acn.com.sv)

**Ruddy Santos**

Baker Tilly Guatemala, Guatemala City  
Avenida Reforma 6-39  
Zona 10 Centro Corporativo Guayacán  
Nivel 8 Oficina 802  
Guatemala City Guatemala 01010  
T. +502 2423 0800  
F. +502 2423 0808  
[rsantos@grupocfe.com](mailto:rsantos@grupocfe.com)

**Fernando J. Gomez**

Baker Tilly Nicaragua, Managua Altamira  
35 Calle SE  
Avenida 26 SE Casa No.293 Managua  
Nicaragua  
T. +505 227 00615  
[fgomez@bakertillynicaragua.com](mailto:fgomez@bakertillynicaragua.com)

**Gonzalo Hordeñana**

Baker Tilly Uruguay, Montevideo Juncal  
1305 - P 13  
Montevideo – Uruguay T. +598 2917 0045  
F. +598 2916 6907  
[gonzaloh@bakertillyuruguay.com.uy](mailto:gonzaloh@bakertillyuruguay.com.uy)

**German León**

Baker Tilly Venezuela, Caracas Avenida  
Francisco de Miranda Torre Libertador  
Núcleo A, Piso 10 Oficina 104 y 105,  
Chacao Caracas – Venezuela  
T. +58 (212) 264 3721  
F. +58 (212) 263 0547  
[german.leon@bakertillyvenezuela.com](mailto:german.leon@bakertillyvenezuela.com)

**Maria Irias**

Irias & Asociados S. de R.L., Tegucigalpa  
Col. Humuya 2ª Calle Sendero Ámbito  
Edificio OMCAL  
Tegucigalpa No 2129 Tegucigalpa –  
Honduras T. +504 2239-2663  
T. +504 2239-3141  
[maria\\_iriass@iriassociados.com](mailto:maria_iriass@iriassociados.com)

